| BRAND STRATEGY

| IDENTITY

| CREATIVE DIRECTION

THE71

WE BUILD BRANDS
PEOPLE REMEMBER.

71

DUBAI

THE71.AE

من نحن

THE71
STUDIO

THE71 STUDIO وكالة إبداعية هي متخصصة في التسويق الرقمي والذكاء الاصطناعي، نساعد العلامات التجارية على النمو، بالاستراتيجية والتصميم والتقنية.

رؤيتنا
بناء علامات تجارية استثنائية تترك أثراً دائماً.

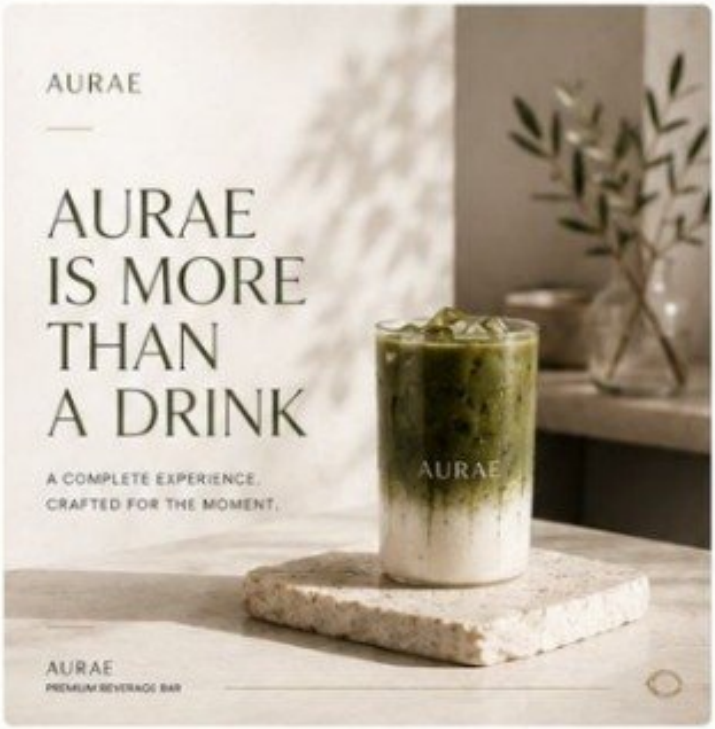
رسالتنا
تحويل الأفكار إلى تجارب رقمية ذكية ومؤثرة.

قيمنا
الإبداع، الاستراتيجية، الجودة، الشفافية، الشغف.

Designed To Build
Timeless Brands.




أكثـر من مشروب...
إنها تجربة متكاملة.
AURAE
PREMIUM BEVERAGE BAR



Content Analysis Report

POST 1: AURAE IS MORE THAN A DRINK

Content Pillar	Brand Story
Content Type	Reel
Marketing Objective	Brand Awareness & Positioning
Customer Journey Stage	Awareness
Target Audience	20 – 38 Years Professionals, Entrepreneurs, Lifestyle Seekers
Platform	
Brand	AURAE
Sector	Specialty Beverage
Design Style	Minimal • Luxury • Editorial
Primary Goal	Position AURAE as a complete premium experience, not just a drink.

1. CONCEPT ANALYSIS

Core Idea	إبراز أن AURAE... تقدم تجربة متكاملة وليست مجرد مشروب.
How It Works	التصميم يعكس التجربة من خلال المشروب والمكان والتفاصيل البسيطة، لخلق انطباع بأن القيمة في التجربة الكاملة وليس في المنتج فقط.
Strength	فكرة واضحة. متوافقة 100% مع هوية البراند وتموضعه Premium.
Alignment	متوافق تمامًا مع الهدف التسويقي والمرحلة الأولى من رحلة العميل.
Score	95/100

2. HOOK ANALYSIS

Hook	أكثر من مشروب... إنها تجربة متكاملة.
Strength	مباشر، بسيط، يعبر عن هوية البراند ويمثير الفضول.
Clarity	واضح خلال أول 3 ثوان.
Emotional Impact	يربط المتلقي بالفكرة العاطفية للتجربة.
Relevance	مرتبط تمامًا بالفكرة والتصميم.
Score	94/100

3. CAPTION ANALYSIS

Strengths	سرد هادي وواضح، يعكس الفخامة ويشرح التجربة دون مبالغة.
Message Clarity	رسالة واضحة: التجربة تبدأ قبل المشروب.
Emotional Connection	يربط العميل بالشعور (الجو، التفاصيل، اللحظة).
Persuasiveness	يُقنع بدون ضغط للبيع ويعزز القيمة المدركة.
Tone Match	متوافق مع الصوت. (Warm • Premium • Simple • Modern)
Score	96/100

4. CTA ANALYSIS

CTA	أكتشف تجربة AURAE منذ لحظتها الأولى.
Strength	دعوة واضحة لاكتشاف التجربة.
Actionability	مرتفع، يحفز المشاهدة، الزيارة، الفضول.
Naturalness	طبيعي وغير مبالغ فيه.
Alignment	متوافق مع مرحلة Awareness ومع هدف المحتوى.
Score	93/100

5. DESIGN ANALYSIS

Visual Hierarchy	95/100	واضح، المشروب هو البطل.
Composition	95/100	تكوين نظيف ومساحات بيضاء واسعة.
Focal Point	95/100	المنتج في المنتصف يجذب العين.
Typography	94/100	خط Elegant Serif يعكس الفخامة.
Color Harmony	95/100	ألوان الهوية متوازنة ومهادئة.
Photography	96/100	إضاءة طبيعية، تصوير احترافي فاخر.
Brand Consistency	96/100	متوافق 100% مع هوية AURAE.
Overall Design Impact	96/100	تصميم فاخر يحمل رسالة قوية.
Design Score	95/100	

6. OVERALL CONSISTENCY

Idea – Hook	متسق
Hook – Caption	متسق
Caption – Design	متسق
Design – CTA	متسق
Overall Consistency Score	95/100

7. MARKETING EFFECTIVENESS

Attention	مرتفع جدًا
Brand Highlight	مرتفع جدًا
Trust Building	مرتفع
Desire Creation	مرتفع
Action Encouragement	مرتفع
Goal Achievement	مرتفع جدًا
Score	95/100

8. PSYCHOLOGICAL ELEMENTS USED

Curiosity	Emotion	Trust	Exclusivity	Value Perception	FOMO	Scarcity	Social Proof
مستخدم	مستخدم	مستخدم	مستخدم	مستخدم	غير مستخدم	غير مستخدم	غير مستخدم

9. UX ANALYSIS

Readability	Message Speed	Visual Flow	Mobile Friendly
95/100	95/100	95/100	96/100
سهل القراءة	سرعة فهم عالية	تسلسل بصري ممتاز	خالي للهوائف

Overall UX Score: 95/100

10. RISKS & IMPROVEMENTS

Potential Risks

- أي ضعف في جودة التصوير سيؤثر على الفخامة
- (AURAE IS MORE THAN A DRINK) يحتاج إلى ظهور واضح في أول ثانية

Improvements

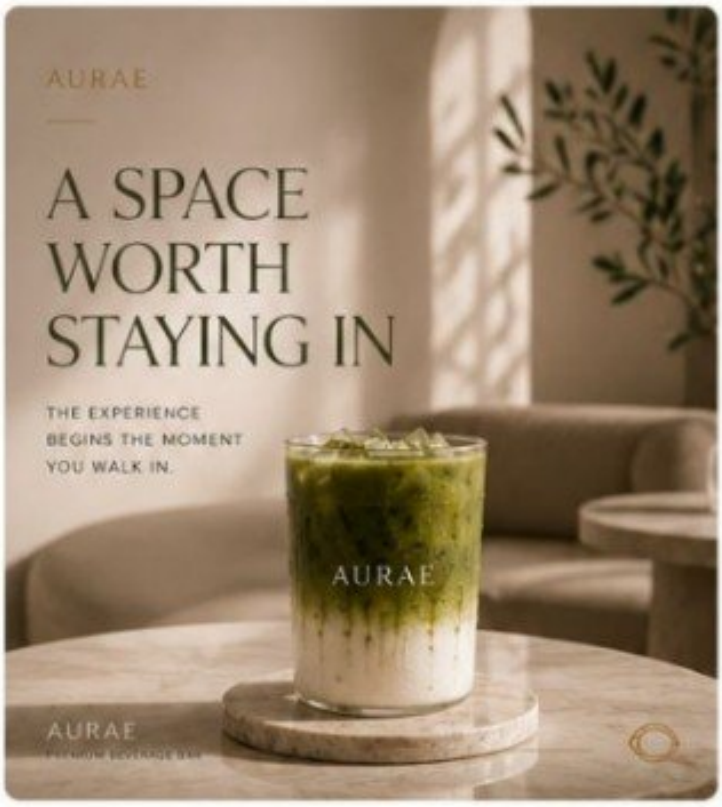
- يمكن إضافة حركة بصرية خفيفة في التعديل لزيادة الجاذبية
- استخدام لقطة افتتاحية أقرب للمشروب لزيادة التأثير خلال أول ثانية

FINAL SCORE

95/100

PRODUCTION READY


AURAE
A SPACE WORTH STAYING IN
DESIGNED TO SLOW YOU DOWN.
CRAFTED TO STAY WITH YOU.
AURAE
AURAE
PREMIUM BEVERAGE BAR



Content Analysis Report

POST 4: A SPACE WORTH STAYING IN

Content Pillar	Lifestyle
Content Type	Reel
Marketing Objective	Drive Desire to Visit
Customer Journey Stage	Consideration
Target Audience	20 – 38 Years Professionals, Entrepreneurs, Lifestyle Seekers
Platform	
Brand	AURAE
Sector	Specialty Beverage
Design Style	Minimal • Luxury • Editorial
Primary Goal	Showcase the ambiance and experience of AURAE as a destination.

1. CONCEPT ANALYSIS

Core Idea	إبراز أن المكان صمم ليكون وجهة هادئة وأنيقة تشجع على الاستمتاع بالوقت ومشاركة التجربة.
How It Works	يظهر الأجواء والتصميم الداخلي بطريقة تعكس التجربة المتكاملة قبل أي مشروب.
Strength	يربط المكان بالتجربة ويعزز الرغبة في الزيارة والمشاركة.
Alignment	متوافق تماماً مع تموضع AURAE كعلامة تركز على التجربة والجو.
Score	97/100

2. HOOK ANALYSIS

Hook	A Space Worth Staying In
Strength	يجذب الانتباه ويثير الفضول حول أجواء المكان وتجربة AURAE.
Clarity	واضح ومباشر
Emotional Impact	يحفز الشعور بالراحة والرغبة في التواجد.
Relevance	مرتبط مباشرة بتموضع البراند
Score	95/100

3. CAPTION ANALYSIS

Strengths	يركز على تجربة المكان ويعكس أسلوب AURAE بوضوح.
Message Clarity	واضح ويعبر عن الفكرة الأساسية بدقة.
Emotional Connection	يخلق إحساساً بالهدوء والانتماء واللحظة الخاصة.
Persuasiveness	يرغب الجمهور في زيارة المكان وتجربة الأجواء بنفسه.
Tone Match	Warm • Premium • Simple • Modern
Score	95/100

4. CTA ANALYSIS

CTA	—
Strength	يشجع على التفاعل ويدعم الفضول حول التجربة.
Actionability	يدعو للتفاعل بشكل طبيعي (سؤال مفتوح).
Naturalness	يبدو إنساني وغير تسويقي مباشر.
Alignment	متوافق مع هدف المنشور (زيادة الرغبة).
Score	90/100

5. DESIGN ANALYSIS

Visual Hierarchy	95/100	تكوين بصري متوازن وهادئ.
Composition	95/100	تصوير احترافي يعكس الأجواء.
Focal Point	95/100	المكان والمشروب نقطة جذب.
Typography	90/100	خطوط أنيقة وسهولة قراءة.
Color Harmony	95/100	ألوان دافئة ومتناسقة.
Photography	95/100	إضاءة طبيعية ناعمة.
Brand Consistency	95/100	متوافق مع هوية AURAE.
Overall Design Impact	95/100	يخلق إحساساً فاخراً.
Design Score		95/100

6. OVERALL CONSISTENCY

Idea – Hook	متسق
Hook – Caption	متسق
Caption – Design	متسق
Design – CTA	متسق
Overall Consistency Score	95/100

7. MARKETING EFFECTIVENESS

Attention	مرتفع جداً
Brand Highlight	مرتفع
Trust Building	مرتفع
Desire Creation	مرتفع
Action Encouragement	مرتفع
Goal Achievement	مرتفع
Score	95/100

8. PSYCHOLOGICAL ELEMENTS USED

Curiosity	Emotion	Trust	Exclusivity	Value Perception	FOMO	Scarcity	Social Proof
مرتفع	مرتفع	مرتفع	مرتفع	مرتفع جداً	غير مستخدم	غير مستخدم	غير مستخدم

9. UX ANALYSIS

Readability	Message Speed	Visual Flow	Mobile Friendly
95/100	95/100	95/100	95/100
ممتاز	سريع وواضح	تسلسل بصري سلس	متوافق تماماً

Overall UX Score: 95/100

10. RISKS & IMPROVEMENTS

Potential Risks

- الاعتماد على جودة الصور للمحافظة على التأثير.
- أي اختلافات في تصميم المكان قد يؤثر على الانطباع.

Improvements

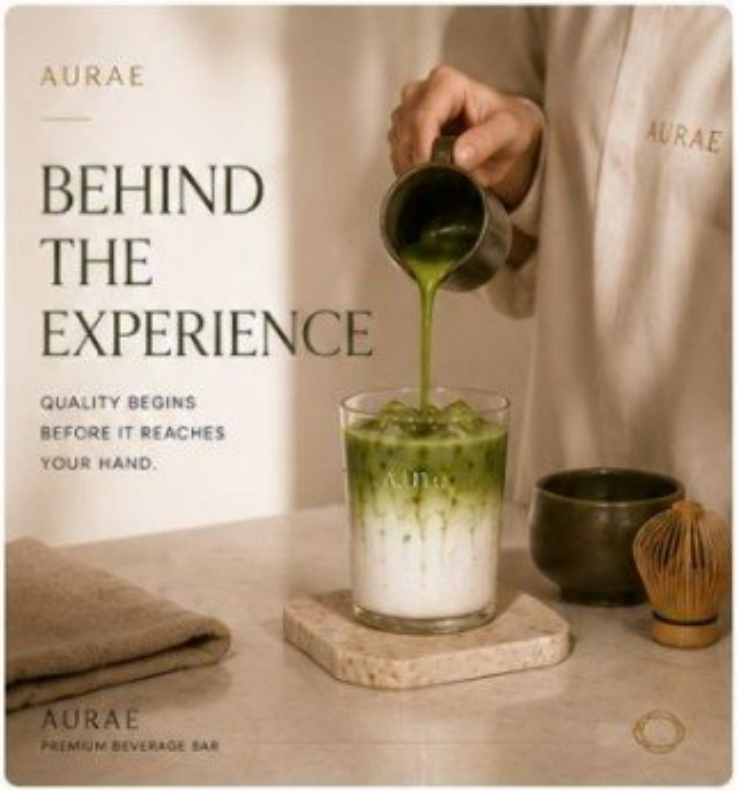
- الاستمرار في نشر محتوى يعكس التجربة الحقيقية.
- إبراز تفاعل العملاء داخل المكان مستقبلاً.

FINAL SCORE

95/100

PRODUCTION READY


AURAE
PREMIUM BEVERAGE BAR
BEHIND
THE
EXPERIENCE
QUALITY IS NOT AN ACT.
IT'S A HABIT.
AURAE
AURAE



Content Analysis Report

POST 5: BEHIND THE EXPERIENCE

Content Pillar	Behind The Scenes
Content Type	Stories
Marketing Objective	Build Trust & Credibility
Customer Journey Stage	Consideration
Target Audience	20 – 38 Years Professionals, Entrepreneurs, Lifestyle Seekers
Platform	
Brand	AURAE
Sector	Specialty Beverage
Design Style	Minimal • Luxury • Editorial
Primary Goal	Showcase the care, craftsmanship, and quality behind every AURAE drink.

1. CONCEPT ANALYSIS

Core Idea	عرض رحلة إعداد المشروب لإبراز العناية والجودة خلف التجربة.
How It Works	لقطات سريعة متسلسلة لعملية الإعداد بدون كشف وصفات خاصة.
Strength	تعزز المصداقية وتظهر قيمة البراند الحقيقية.
Alignment	يتوافق تمامًا مع تموضع AURAE الذي يركز على الجودة والتفاصيل.
Score	94/100

2. HOOK ANALYSIS

Hook	عندما تبدأ الجودة قبل أن تصل إليك.
Strength	يثير الفضول ويشير لوجود شيء خاص وراء الكواليس.
Clarity	واضح وسهل الفهم خلال أول 3 ثوان.
Emotional Impact	يبني الإحساس بالقيمة والاحترافية.
Relevance	مرتبط بعنصر الجودة والاهتمام بالتفاصيل.
Score	93/100

3. CAPTION ANALYSIS

Strengths	يشرح الفكرة بوضوح ويعزز المصداقية.
Message Clarity	رسالة واضحة ومباشرة: الجودة تبدأ قبل المشروب.
Emotional Connection	يربط العميل بالإحساس بالثقة والاطمئنان.
Persuasiveness	مقنع لأنه يكشف عن عملية الاهتمام دون مبالغة.
Tone Match	متوافق مع الصوت. (Warm • Premium • Simple • Modern)
Score	93/100

4. CTA ANALYSIS

CTA	تابع رحلتنا. فما زالت التجربة في بدايتها.
Strength	يشجع المتابعة ويعزز التفاعل المستقبلي.
Actionability	واضح وسهل التنفيذ.
Naturalness	طبيعي وغير مباشر.
Alignment	متوافق مع مرحلة Consideration ومع هدف المحتوى.
Score	90/100

5. DESIGN ANALYSIS

Visual Hierarchy	95/100	ترتيب واضح وسلس.
Composition	94/100	تسلسل بصري منظم.
Focal Point	93/100	التركيز على تفاصيل العملية.
Typography	85/100	واضح وسهل القراءة.
Color Harmony	94/100	ألوان متناسقة وفاخرة.
Imagery & Style	95/100	صور حقيقية بأسلوب احترافي.
Brand Consistency	96/100	متطابق مع هوية AURAE.
Overall Design Impact	94/100	تصميم يعكس الاحتراف والجودة.
Design Score	94/100	

6. OVERALL CONSISTENCY

Idea – Hook	متسق
Hook – Caption	متسق
Caption – Design	متسق
Design – CTA	متسق
Overall Consistency Score	94/100

7. MARKETING EFFECTIVENESS

Attention	مرتفع
Brand Highlight	مرتفع
Trust Building	مرتفع جداً
Desire Creation	متوسط
Action Encouragement	مرتفع
Goal Achievement	مرتفع
Score	94/100

8. PSYCHOLOGICAL ELEMENTS USED

Curiosity	Trust	Value Perception	Exclusivity	Authenticity	FOMO	Social Proof
فضول	ثقة	إدراك القيمة	حصرية	أصالة	غير مباشر	غير مباشر

9. UX ANALYSIS

Readability	Message Speed	Visual Flow	Mobile Friendly
95/100	95/100	94/100	95/100
سهولة القراءة	فهم سريع	تسلسل ممتاز	مثالي للجوال

Overall UX Score: 95/100

10. RISKS & IMPROVEMENTS

Potential Risks

- إذا كانت اللقطات ضعيفة قد تقلل من مصداقية الرسالة.
- الإفراط في النص قد يضعف التأثير البصري.

Improvements

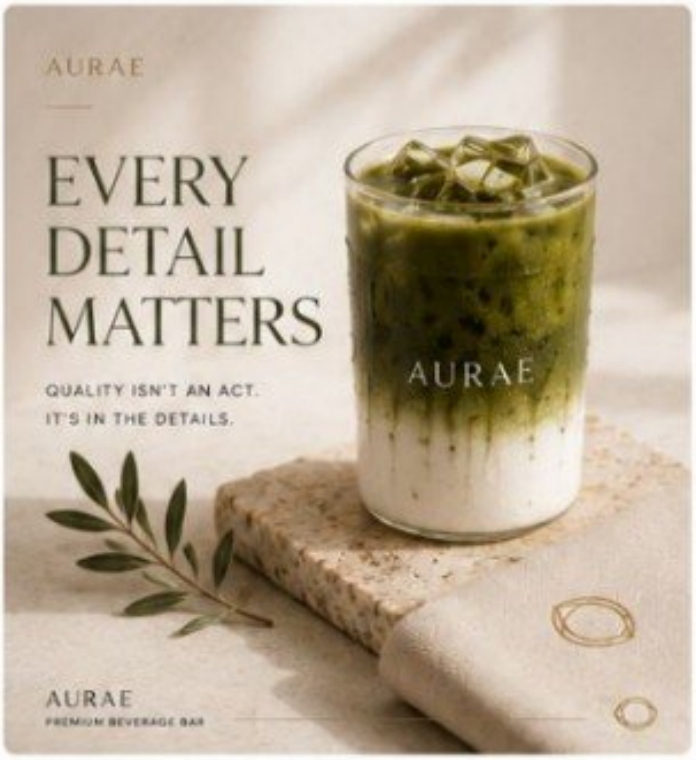
- الحفاظ على جودة التصوير والضوء بشكل مستمر.
- استخدام نصوص قصيرة جداً للحفاظ على الطابع البصري.

FINAL SCORE

93/100

PRODUCTION READY


AURAE
EVERY
DETAIL
MATTERS
CRAFTED WITH CARE.
DESIGNED TO BE FELT.
MADE TO REMAIN.
AURAE
PREMIUM BEVERAGE BAR



Content Analysis Report

POST 3: EVERY DETAIL MATTERS

Content Pillar	Customer Experience
Content Type	Image Post
Marketing Objective	Build Trust
Customer Journey Stage	Consideration
Target Audience	20 – 38 Years Professionals, Entrepreneurs, Lifestyle Seekers
Platform	
Brand	AURAE
Sector	Specialty Beverage
Design Style	Minimal • Luxury • Editorial
Primary Goal	Showcase the attention to detail that defines AURAE.

1. CONCEPT ANALYSIS

Core Idea	إبراز قيمة الاهتمام بالتفاصيل في كل نقطة تواصل مع العميل.
How It Works	تسليط الضوء على عناصر صغيرة كثيرا تصنع فرقاً كبيرا في التجربة.
Strength	فكرة واضحة. تعكس أحد قيم البراند الأساسية (Attention to Detail).
Alignment	متوافق تماماً مع هوية البراند والهدف التسويقي ومرحلة Consideration.
Score	96/100

2. HOOK ANALYSIS

Hook	في AURAE. التفاصيل تتحدث قبل المشروب.
Strength	جاذب للانتباه. يثير الفضول. ويعبر عن هوية البراند بوضوح.
Clarity	واضح وسهل الفهم خلال أول 3 ثوان.
Emotional Impact	يربط المتلقي بفكرة الجودة والاهتمام.
Relevance	مرتبط ارتباطاً مباشراً بالفكرة والتصميم.
Score	95/100

3. CAPTION ANALYSIS

Strengths	سرد هادئ ومقنع يوضح أهمية التفاصيل في تجربة العميل.
Message Clarity	رسالة واضحة. مباشرة. وتعزز قيمة البراند.
Emotional Connection	يربط العميل بالشعور (الثقة. الجودة. الراحة).
Persuasiveness	يقنع بدون ضغط بيع ويعزز القيمة المدركة.
Tone Match	متوافق مع الصوت. (Warm • Premium • Simple • Modern)
Score	96/100

4. CTA ANALYSIS

CTA	أي التفصيل لفت انتباهك أكثر في تجربة AURAE؟
Strength	دعوة تفاعلية تشجع التعليقات والمشاركة.
Actionability	واضح وسهل التنفيذ للمستخدم.
Naturalness	طبيعي وغير مباشر.
Alignment	متوافق مع مرحلة Consideration ومع هدف المحتوى.
Score	94/100

5. DESIGN ANALYSIS

Visual Hierarchy	95/100	واضح ومنظم
Composition	95/100	متوازن وبسيط
Focal Point	96/100	المنتج هو البطل
Typography	95/100	أنيق ومقروء
Color Harmony	96/100	ألوان دافئة ومتناسقة
Photography	97/100	تصوير احترافي وإضاءة مثالية
Brand Consistency	97/100	متوافق 100% مع هوية AURAE
Overall Design Impact	96/100	تصميم فاخر ويعكس هوية البراند
Design Score	96/100	

6. OVERALL CONSISTENCY

Idea – Hook	متسق
Hook – Caption	متسق
Caption – Design	متسق
Design – CTA	متسق
Overall Consistency Score	95/100

7. MARKETING EFFECTIVENESS

Attention	مرتفع
Brand Highlight	مرتفع جداً
Trust Building	مرتفع جداً
Desire Creation	مرتفع
Action Encouragement	مرتفع
Goal Achievement	مرتفع جداً
Score	95/100

8. PSYCHOLOGICAL ELEMENTS USED

Curiosity	Emotion	Trust	Exclusivity	Value Perception	FOMO	Scarcity	Social Proof
فضول	عاطفة	مستخدم	حصرية	قيمة مدركة	غير مستخدم	غير مستخدم	غير مستخدم

9. UX ANALYSIS

Readability	Message Speed	Visual Flow	Mobile Friendly
96/100	96/100	95/100	96/100
سهولة القراءة	سريعة الفهم	تسلسل بصري ممتاز	مثالي للعرض

Overall UX Score: 96/100

10. RISKS & IMPROVEMENTS

Potential Risks

- إذا كانت جودة الصورة أقل. قد يقل تأثير الرسالة.
- استخدام نصوص أكثر قد يقلل من الطابع الفاخر.

Improvements

- يمكن تجربة نسخة ثانية مع حركة خفيفة (Cinematic) إذا كان المحتوى Reels.
- إضافة عنصر بشري خفيف (يد/قصة) لزيادة الاحساس بالتجربة.

FINAL SCORE

95/100

PRODUCTION READY

WHY

AURAE?

WE BELIEVE A BEVERAGE IS MORE THAN WHAT'S IN THE CUP.

IT'S THE EXPERIENCE THAT SURROUNDS IT.

AURAE BLENDS QUALITY, DESIGN, AND INTENTION TO CREATE MOMENTS WORTH RETURNING TO.



QUALITY

CAREFULLY SOURCED INGREDIENTS FOR EXCEPTIONAL TASTE.

EXPERIENCE

A CALM, REFINED SPACE DESIGNED TO MAKE YOU SLOW DOWN.

ATTENTION TO DETAIL

EVERY ELEMENT IS THOUGHTFULLY CRAFTED TO PERFECTION.

DESIGN

A VISUAL IDENTITY THAT REFLECTS OUR MODERN AND TIMELESS ESSENCE.

CONNECTION

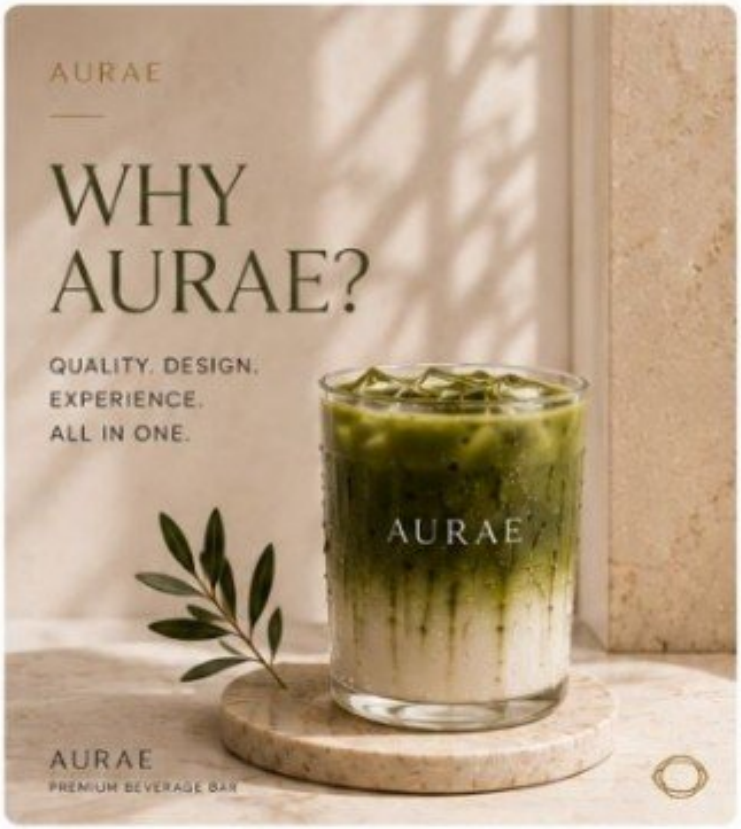
CREATING MOMENTS THAT BRING PEOPLE TOGETHER.

AURAE

PREMIUM BEVERAGE BAR

DUBAI

CRAFTED FOR THE MOMENT



Content Analysis Report

POST 6: WHY AURAE?

Content Pillar	Educational
Content Type	Carousel
Marketing Objective	Explain Value Proposition
Customer Journey Stage	Consideration
Target Audience	20 – 38 Years Professionals, Entrepreneurs, Lifestyle Seekers
Platform	
Brand	AURAE
Sector	Specialty Beverage
Design Style	Minimal • Luxury • Editorial
Primary Goal	Communicate why AURAE is more than just a drink.

1. CONCEPT ANALYSIS

Core Idea	Explain the key reasons and value that make AURAE different.
How It Works	Break down AURAE's value into clear elements using a premium visual approach.
Strength	Builds brand understanding and reduces price-based comparison.
Alignment	Fully aligned with brand positioning and audience needs.
Score	97/100

2. HOOK ANALYSIS

Hook	AURAE isn't just a place... it's an experience you'll want to repeat.
Strength	Creates curiosity and positions AURAE as a unique experience.
Clarity	Clear and easy to understand.
Emotional Impact	Triggers desire for a premium, repeatable experience.
Relevance	Directly speaks to the target audience.
Score	96/100

3. CAPTION ANALYSIS

Strengths	Explains the brand's value in a calm and convincing way.
Message Clarity	Very clear and straightforward.
Emotional Connection	Creates a sense of belonging to a refined experience.
Persuasiveness	Strengthens the perceived value of AURAE.
Tone Match	Warm • Premium • Simple • Modern
Score	97/100

4. CTA ANALYSIS

CTA	If the experience begins before the first sip... what are you most excited to discover at AURAE?
Strength	Encourages engagement and comments.
Actionability	Clear and easy to act on.
Naturalness	Very natural and not promotional.
Alignment	Aligned with Consideration stage and content goal.
Score	95/100

5. DESIGN ANALYSIS

Visual Hierarchy	96/100
Composition	96/100
Focal Point	96/100
Typography	95/100
Color Harmony	95/100
Photography	96/100
Brand Consistency	96/100
Overall Design Impact	97/100
Design Score	96/100

6. OVERALL CONSISTENCY

Idea – Hook	Consistent
Hook – Caption	Consistent
Caption – Design	Consistent
Design – CTA	Consistent
Overall Consistency Score	97/100

7. MARKETING EFFECTIVENESS

Attention	★★★★★
Brand Highlight	★★★★★
Trust Building	★★★★☆
Desire Creation	★★★★½
Action Encouragement	★★★★☆
Goal Achievement	★★★★½
Score	96/100

8. PSYCHOLOGICAL ELEMENTS USED

Curiosity	Emotion	Trust	Exclusivity	Value Perception	FOMO	Social Proof
●●●●	●●●●	●●●●	●●○○	●●○○	●●○○	●○○○

9. UX ANALYSIS

Readability	Message Speed	Visual Flow	Mobile Friendly
96/100	96/100	95/100	96/100

Overall UX Score: 96/100

10. RISKS & IMPROVEMENTS

Potential Risks

- Text heaviness in later slides may reduce retention.
- If visuals are inconsistent, the message may lose impact.

Improvements

- Keep text minimal on every slide.
- Maintain high-quality, consistent editorial photography.

FINAL SCORE

96/100

PRODUCTION READY

AURAE

01 / 06

SIGNATURE COLLECTION

CRAFTED DRINKS.
CURATED MOMENTS.



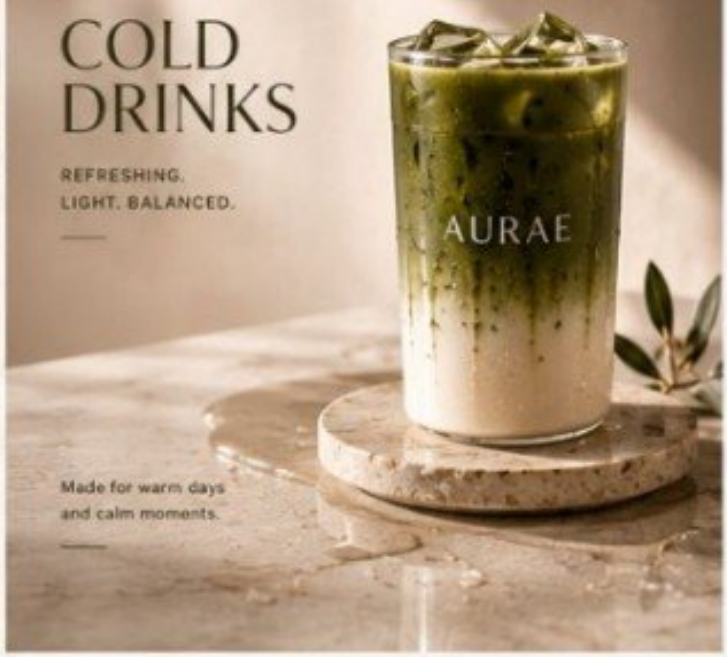
AURAE
PREMIUM BEVERAGE BAR

02 / 06

AURAE

COLD DRINKS

REFRESHING.
LIGHT. BALANCED.



Made for warm days
and calm moments.

03 / 06

AURAE

SPARKLING BEVERAGES

VIBRANT, BRIGHT
AND FULL OF LIFE.



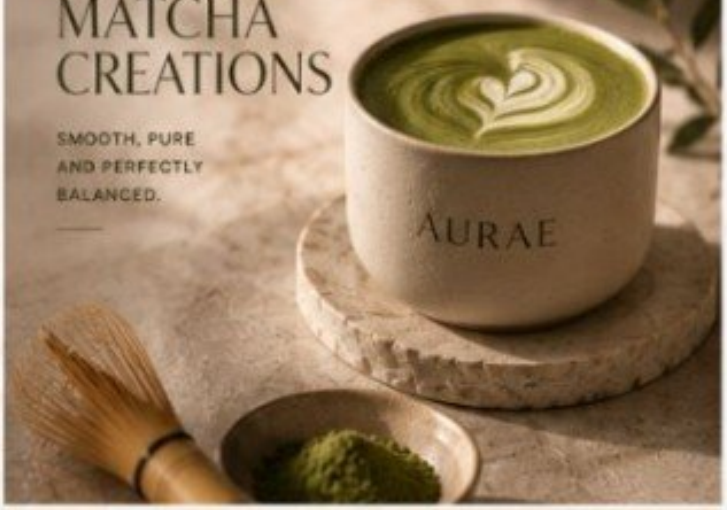
A touch of sparkle
in every sip.

04 / 06

AURAE

MATCHA CREATIONS

SMOOTH, PURE
AND PERFECTLY
BALANCED.



05 / 06

AURAE

COFFEE & TEA

RICH FLAVORS,
TIMELESS COMFORT.



Crafted to elevate
your everyday.

06 / 06

A COLLECTION MADE FOR YOU.

DISCOVER YOUR FAVORITE
MOMENT AT AURAE.

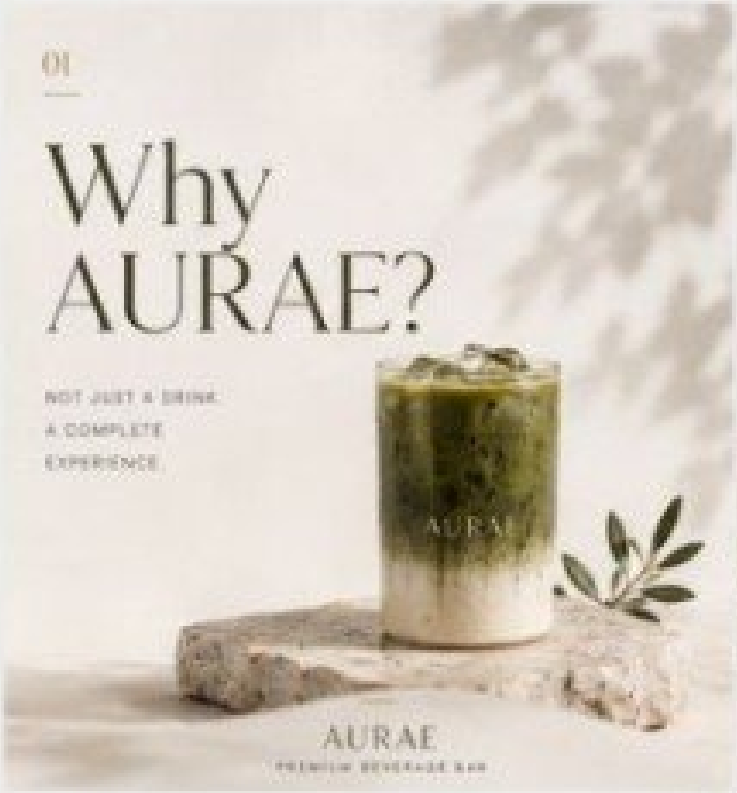
COLD DRINKS | SPARKLING | MATCHA | COFFEE | TEA

AURAE
PREMIUM BEVERAGE BAR

01

Why AURAE?

NOT JUST A DRINK.
A COMPLETE
EXPERIENCE.



AURAE

PREMIUM BEVERAGE BAR

02

Experience

DESIGNED TO MAKE
EVERY MOMENT
FEEL DIFFERENT.



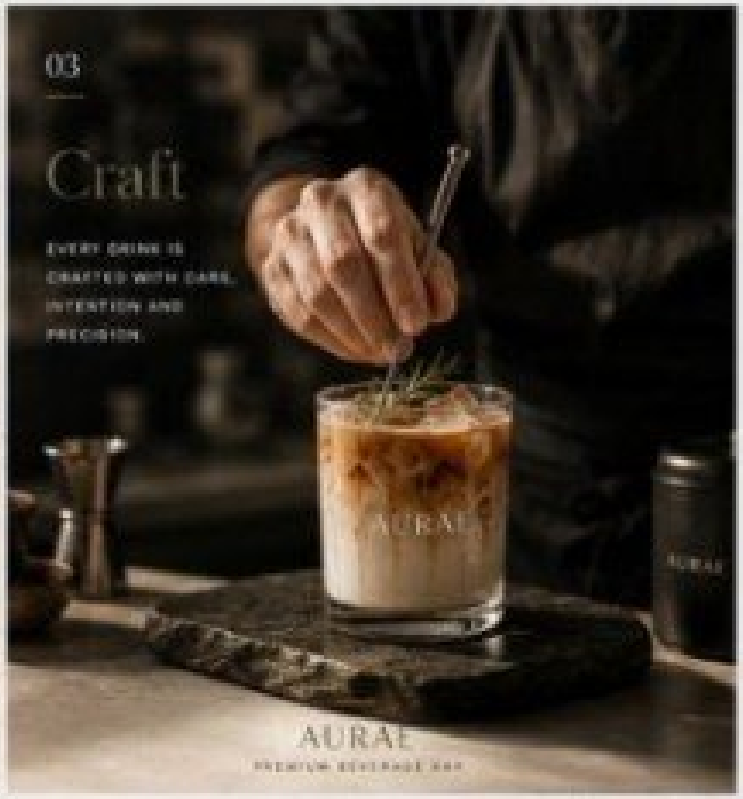
AURAE

PREMIUM BEVERAGE BAR

03

Craft

EVERY DRINK IS
CRAFTED WITH CARE,
INTENTION AND
PRECISION.



AURAE

PREMIUM BEVERAGE BAR

04

Details

SMALL THINGS,
PERFECTLY
CONSIDERED.



AURAE

PREMIUM BEVERAGE BAR

05

The Complete Experience

GOOD DESIGN.
QUALITY INGREDIENTS.
CALM ATMOSPHERE.
MEANINGFUL MOMENTS.
ALL IN ONE PLACE.



AURAE

PREMIUM BEVERAGE BAR

AURAE

1/5

BEHIND THE EXPERIENCE

THE QUALITY STARTS BEFORE IT REACHES YOU.



AURAE
PREMIUM BEVERAGE BAR

AURAE

2/5

SELECTED INGREDIENTS

We source only the finest ingredients to create exceptional drinks.

AURAE

3/5

CRAFTED WITH CARE

Expert hands. Precise techniques. Consistent quality in every cup.



AURAE

4/5

THE DETAILS MATTER

From the textures we choose to the presentation you experience—every detail is intentional.



AURAE

5/5

THE COMPLETE EXPERIENCE

Beautiful space.
Exceptional drinks.
Memorable moments.
That's the AURAE way.



AURAE

SIGNATURE COLLECTION

CRAFTED FOR THE MOMENT

PREMIUM BEVERAGES
CURATED EXPERIENCE
TIMELESS FLAVORS

01

SIGNATURE COLD DRINKS

REFRESHINGLY CRAFTED
FOR EVERY MOMENT.



02

SPARKLING BEVERAGES

LIGHT, BUBBLY,
REFRESHINGLY UNIQUE.



03

MATCHA COLLECTION

PURE, BALANCED,
SOULFUL FLAVOR.



04

SPECIALTY COFFEE

EXPERTLY BREWED,
PERFECTLY BALANCED.



05

TEA COLLECTION

CURATED SELECTIONS
FOR TEA LOVERS.



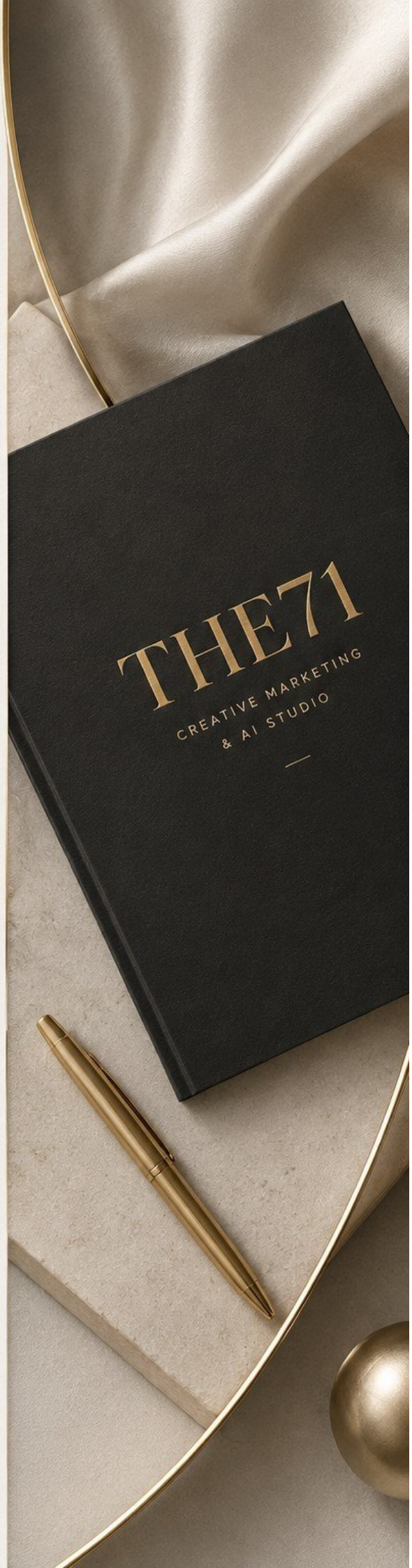
الخدمات

SERVICES

يقدم THE71 حلولاً إبداعية تساعد العلامات التجارية على الظهور بشكل احترافي وبناء حضور قوي على منصات التواصل الإجتماعي.

الخدمات
OUR SERVICES

01	تصميم منشورات السوشال ميديا	
02	تصميم الهوية البصرية	
03	كتابة المحتوى التسويقي	
04	بناء استراتيجية المحتوى	
05	تصميم الحملات الإعلانية	
06	إعداد ملفات Portfolio احترافية	
07	حلول تصميم مدعومة بالذكاء الاصطناعي	



آلية العمل

WORK PROCESS

01 استلام متطلبات المشروع وفهم هوية العلامة التجارية.

02 تحليل الجمهور والمنافسين وبناء الفكرة الإبداعية.

03 تصميم المحتوى وفق هوية بصرية متناسقة.

04 كتابة الهوك، الكابشن، وCTA بما يخدم الهدف التسويقي.

05 مراجعة التصميم وإجراء التعديلات اللازمة.

06 تسليم المشروع بجودة عالية وبملفات جاهزة للاستخدام.



تواصل معنا

THE71

CREATIVE MARKETING &
AI DESIGN STUDIO

the71.offical@gmail.com



Let’s Build Something Exceptional Together.

The71 Team